

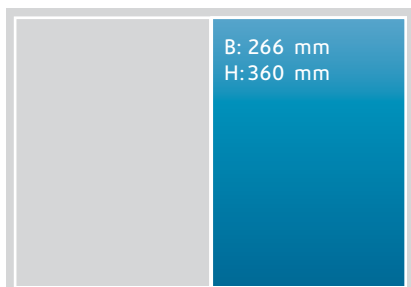
Medieinformation



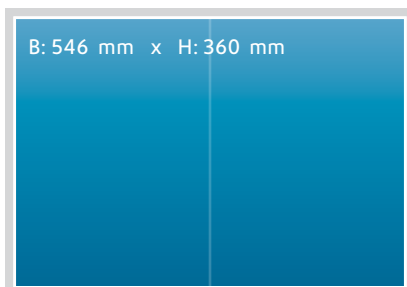
Priser & Formater 2012



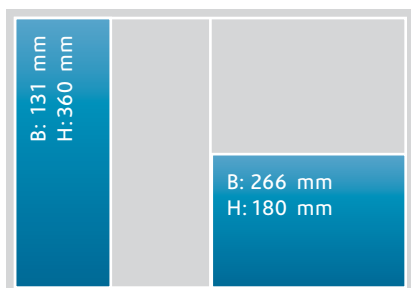
Udvalgte formater



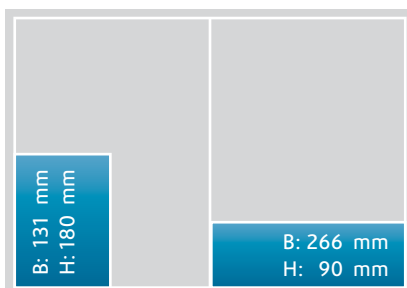
1/1 SIDE 4 Farver
Hovedavis **Kr. 44.000**
Fagsektioner **Kr. 34.000**



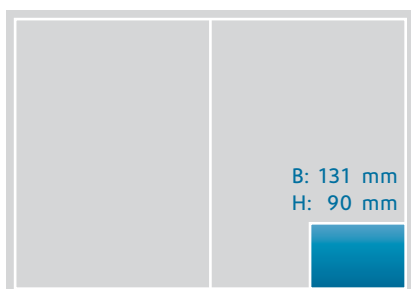
DOBBELTSIDE 4 Farver
Hovedavis **Kr. 60.000**
Fagsektioner **Kr. 45.900**



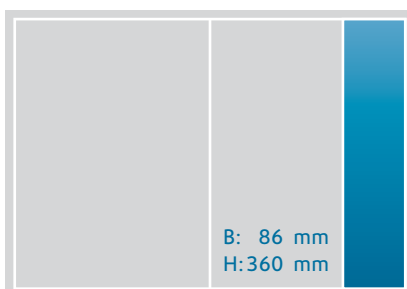
1/2 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/2 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver
Hovedavis **Kr. 25.000**
Fagsektioner **Kr. 19.700**



1/4 SIDE HØJFORMAT 4 Farver
1/4 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver
Hovedavis **Kr. 14.000**
Fagsektioner **Kr. 11.500**



1/8 SIDE TVÆRFORMAT 4 Farver
Hovedavis **Kr. 8.000**
Fagsektioner **Kr. 6.000**



SPECIALMODUL 4 Farver
Hovedavis **Kr. 18.300**
Fagsektioner **Kr. 14.700**

Priser andre formater

Annonce-mm: Hovedavis kr. 20
Annonce-mm: Fagsektioner
(Tømrer & Snedker, Entreprenør & Murer, El & VVS) kr. 15

Farvetillæg

<300 mm.: Pr. mm. kr. 13
>300 mm. 4 farver kr. 3.900
Pr. farve kr. 1.300

Tillæg

Særplacering :
Side 3 5%
Side 5 5%
Bagsiden 5%
Alle priser er ekskl. moms.

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring.
Ring og få et godt tilbud.

Rabatter

Ved bookning af flere indrykninger ydes rabat. Ring og hør nærmere.

Abonnement

Årsabonnement kr. 350
Tlf.: 44 85 88 06
Mail: abonnement@mestertidende.dk

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Trykteknik	Avisrotation
Raster	40 linier
Til kant	Ej muligt

Alle priser er eks. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Alternative annonceformater 2012



Annoncér dit budskab på en utraditionel måde!

Mester Tidende tilbyder en række alternative annonceformer inden for både print og online. Nedenfor er skitseret nogle af mulighederne. Kontakt salgsafdelingen for andre muligheder, priser, m.m.

Print

Kreative formater:

Benyt et utraditionelt annonceformat, f.eks. en diagonal halvside.



Forslag til kreativt format

Indtryk og Indstik:

Få dit eget materiale sendt ud sammen med vores avis, enten som 4-siders indtryk, eller som folieret indstik.

Kalender:

Udsend en årskalender som foldet A3 indstik – med dine billeder og dit logo.

Reklame artikler:

Lav og udsend reklameartikler. Det kunne f.eks. være en musemåtte med logo.

Klistermærke annonce:

Få din annonce på forsiden af avisen som et klistermærke, der er nemt for læseren at rive af og gemme.



Klistermærke annonce

Online

Geografisk segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere i et bestemt, defineret geografisk område.

Søgeords-segmenteret banner:

Din banner-annonce bliver kun eksponeret over for brugere, som har søgt på bestemte temaer/fagord.

Artikelord:

Få links til jeres hjemmeside ud fra ord i artikler på vores hjemmeside. Dette giver brugere fra os til jer, men også en højere placering på søgemaskiner som f.eks. Google.

Julekalender:

Lav sammen med os jeres egen online julekalender med 24 spørgsmål om jeres virksomhed og produkter. Dette giver trafik på jeres hjemmeside og gør brugerne klogere om 24 ting om jer. Julekalenderen markedsføres som vores kalender sammen med jer.

Skrabespil:

En sjov gimmick, hvor al registrering, udsendelse af præmier, m.v. foregår automatisk. Spillet markedsføres som vores spil sammen med jer.



Skrabelod

Temaplan 2012



Nr.	Deadline	Udgivelse	Hovedavis	Entreprenør/Murer	Tømrer/Snedker	El & VVS
1	16.12 2011	11.01	Byggepladsens udstyr & Indretning Alarmer & Overvågning	Industrigulve, Klinker, Fliser & Overflader	DOMOTEX 2012 Hannover, 14. – 17. januar Gulve & Gulvbelægninger	Bygningsinstallation & El-materiel
2	23.01	08.02	Arbejdsbiler & Tilbehør, Test af arbejdsbiler	Håndværktøj, Test af håndværktøj	Trapper & Trappekonstruktioner	Varme-, Ventilations- & Klima anlæg
3	20.02	07.03	TUN BYG 2012 Fredericia 13. -16. marts Trailere og tilbehør Test af trailere	TUN BYG 2012 Fredericia 13. -16. marts	TUN BYG 2012 Fredericia 13. -16. marts	TUN BYG 2012 Fredericia 13. -16. marts
4	12.03	28.03	Vinduer, Døre & Porte (Beslag, Greb, Hængsler, Låse & -systemer)	Den Grønne Sektor	Vinduer, Ind- & udvendige døre	Light & Building 2012 Frankfurt 15. – 20. april
5	16.04	02.05	Arbejdsbiler & Tilbehør, Test af arbejdsbiler	Entreprenør & Håndværk 2012 Herning 10. – 12. maj	Overfladebehandling & Imprægnering	EL & TEKNIK 2012 Odense 8. – 10. maj
6	21.05	06.06	Håndværktøj, Test af håndværktøj	Altaner, Beton, Tegl, Cement & Mørtel	Tagrenovering	Rør og -systemer
7	30.07	15.08	Top 100 Byggevarerbranchen i tal* Tag, Facader & Facadematerialer	Entreprenørmaskiner & -materiel	Væg- & Loftsystemer	Bad, Sanitet & Armaturer
8	27.08	12.09	Arbejdsbiler & Tilbehør, Test af arbejdsbiler	NO DIG, Rør, Kloak & Vand	Befæstelsesmaterialer	Bygningsinstallation & El-materiel
9	17.09	03.10	Arbejdsbeklædning, Fodtøj & Sikkerhedsudstyr	Belægnings- og Anlægsarbejder	Håndværktøj, Test af håndværktøj	Varme-, Ventilations- & Klima anlæg
10	22.10	07.11	Vinterbyggeri Mester Tidendes 25 års jubilæumsnummer	Entreprenørmaskiner & -materiel	Tætning & Isolering	VandTek Odense 20. – 23. november
11	19.11	05.12	Byggebranchens økonomiske samarbejdspartnere Arbejdsbiler & Tilbehør, Test af arbejdsbiler	Nedbrydning & Genanvendelse	Maskiner & Værktøj & Kompressorer	Test- & Måleudstyr

* Regnskabsanalyser af branchens 100 største virksomheder med aktuelle nøgletal og uddybende kommentarer.



Redaktionel målsætning

Mester Tidendes redaktionelle målsætning er at give læserne værdifulde informationer omkring økonomi, ledelse og markedsføring samt gode råd og tips i øvrigt til en effektiv økonomisk styring af virksomheden. Herudover er det avisens formål at informere bredt omkring materialer, produkter, branche- og leverandørforhold.

Redaktionen

I Danmarks største entreprenør- og håndværkeravis, kan du annoncere overfor den samlede byggebranche, eller du kan vælge at målrette din annoncering i en af de tre faggrupper, der er specialsider og udsendes sammen med hovedavisen.

Oplag

Oplag i perioden:
1. juli 2010 – 30. juni 2011

21.204



Fagsektionerne Entreprenør & Murer, Tømrer & Snedker, samt EL&VVS findes fremover samlet bagerst i hovedavisen.

Læsertal

Læsertal: 25.000
(Gallup, 1. halvår 2011)

Branchefordeling

Branche	%	Antal
Entreprenører (inkl. Kloakmestre, Brolæggere, Maskinstationer, mv.)	14,8	3.138
Murere	10,5	2.226
Rådgivende ingeniører	5,1	1.325
Arkitekter	4,1	869
Anlægsgartnere og øvrig landskabspleje	2,5	530
Maskinleverandører t. byggebranchen	1,4	297
Tømrere og Snedkere	23,6	5.004
Trælast og Byggemarkeder	5,0	1.060
Gulvbelægning og Vægbelægning	3,0	636
Tagdækkere	2,2	466
Glarmestre	1,6	339
VVS- og blikkenslagerforretninger	9,1	1.930
El-installatører	7,4	1.569
Vand- og Varmeforsyning	2,5	530
Leverandører til byggebranchen	1,5	318
Øvrig engroshandel t. byggebranchen	1,4	297
Administrations- og serviceydelse	1,1	233
Finansiell virksomhed	0,7	148
Udlejning og leasing	0,7	148
Fagskoler, organisationer, foreninger, mv.	0,2	42
Øvrige interessenter til byggebranchen	1,6	339
I alt	100,0	21.204



Materiale

Materiale sendes til:
materiale@mestertidende.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	360 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266 x 360 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546 x 360 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Trykteknik	Avisrotation
Raster	40 linier
Til kant	Ej muligt

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

FEJL:

Der ydes ingen reduktion i de tilfælde, hvor bladet er uden skyld i fejlsens opståen.

Bladet påtager sig intet teknisk ansvar for fejl ved annoncer, hvortil materialet ikke er rettidigt indleveret. I tilfælde af forkert størrelse, trykfejl, tidspunkt, etc. er det bladets skøn, der ligger til grund for bedømmelse af eventuel reduktion i prisen. Reduktionen kan højst være en gratis omrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for bladet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annoncør/bureau må omgående og senest 5 hverdage efter indrykningsdato rette henvendelse angående eventuelle fejl. Hvis en annonce forekommer flere gange med samme fejl, uden at bladet modtager rettidig reklamation, indrømmes eventuel reduktion i prisen alene for den første indrykning.

Bladet påtager sig intet ansvar for udlevering af forkert annoncemateriale til andre blade. Bladet kan ikke modtage annoncer, der strider imod gældende love, ligesom bladet heller ikke kan påtage sig ansvar for eventuel indrykning af annoncer, som ikke er lovlige.

Annoncer, der strider mod bladets interesser, kan afvises. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler m.v. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.

Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret

(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

MEDIER:

CD og upload via FTP. Ring for password.

Tilsluttet Ritzaus Medietet.

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring, da vi gerne hjælper med at finde en løsning.

Website

FORSIDE

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Forside: Blok	300 x 250 px	250 pr. uge
2 - Forside ramme: Lille blok	125 x 125 px	100 pr. uge
3 - Forside ramme: Topbanner	728 x 90 px	250 pr. uge
4 - Forside ramme: Tower	140 x 350 px	100 pr. uge
5 - Forside ramme: Stor tower	160 x 600 px	500 pr. uge

INDHOLDSSIDER

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
5 - Indhold ramme: Stor tower	160 x 600 px	500 pr. uge
1 - Markedsplads: Blok venstre	300 x 250 px	150 pr. uge
1 - Markedsplads: Blok højre	300 x 250 px	150 pr. uge
2 - Indhold ramme: Lille blok	125 x 125 px	100 pr. uge
3 - Indhold ramme: Topbanner	728 x 90 px	250 pr. uge
4 - Indhold ramme: Tower	140 x 350 px	100 pr. uge
1 - Artikelside: Blok venstre/højre	300 x 250 px	250 pr. uge
6 - Artikelliste: Standard	468 x 60 px	150 pr. uge
6 - Søgeliste: Standard	468 x 60 px	150 pr. uge
6 - Jobmarked: Standard	468 x 60 px	150 pr. uge



BEMÆRK! Ovenstående priser er angivet for 25% af visningerne.
Minimum ordre kr. 2.000,-

Elektronisk nyhedsbrev

NYHEDSBREV

Placering	Størrelse (BxH)	Pris ekskl. moms
1 - Nyhedsbrev: Top 1	180 x 150 px	500 pr. stk.
2 - Nyhedsbrev: Top 2	180 x 150 px	500 pr. stk.
3 - Nyhedsbrev: Top 3	180 x 150 px	500 pr. stk.
4 - Nyhedsbrev: Bund 1	728 x 90 px	500 pr. stk.

BEMÆRK: Priser på nyhedsbrev er for ejerskab på udsendelsesdagen.

Generelt

Priser og mål kan ændre sig uden varsel, men vil være faste fra bekræftelse af ordre.

Rabatter

Ved større ordrer, kontakt os venligst direkte.
Se kontaktinformation på sidste side.

Materiale

Materiale indsendes til:
online@mestertidende.dk
- senest 3 dage før aftalte indrykningsplan.
Banner produktion (dog ikke flash) kr. 600.

Nyhedsbrevsudsendelse

Udkommer én gang om ugen
til ca. 1.800 læsere.

Tekniske specifikationer

Leveres som gif(40kb), html(40kb),
jpg(40kb) eller flash(40kb).
(Animation) Looping: Max 3 gange.
NB! Det er IKKE muligt at anvende Adobe Flash® i nyhedsbrevet.



Salgsafdeling – print og online



Annette Beyerholm
Salgschef

beyerholm@mestertidende.dk
Tlf. +45 44 85 73 75



Stefan Andersen
Mediekonsulent

stefan@mestertidende.dk
Tlf. +45 29 99 25 56

Redaktion



Claus Michael Nielsen
Ansvarsh. Chefredaktør

cmn@mestertidende.dk
Tlf. +45 21 46 10 99



Klaus Tøttrup
Chefredaktør

klaust@mestertidende.dk
Tlf. +45 40 89 70 32



Jens Finn Rasmussen
Fagredaktør

jfr@mestertidende.dk
Tlf. +45 29 99 25 04

Annoncmodtagelse/Grafisk afdeling



Linda Petersen
Annoncekoordinator

lp@danskfagmedier.dk
Tlf. +45 29 99 25 67



Lene Bull Schmidt
Grafiker

lbs@@danskfagmedier.dk
Tlf. +45 44 85 73 04

Danske Fagmedier a/s udgiver følgende fagtidsskrifter til det danske erhvervsliv:
Licitationen – Byggeriets Dagblad, Ark Byg, Mester Tidende, Motor-magasinet, Transportmagasinet samt
NyhedsInformation for Social- og Sundhedssektor.
Danske Fagmedier a/s omfatter også erhvervsportalen www.idag.dk.
Danske Fagmedier a/s • Marielundvej 46E • DK-2730 Herlev • Tlf 44 85 88 99 • www.DanskeFagmedier.dk

MesterTidende
Danmarks største entreprenør- og håndværkeravis

Tlf 70 11 59 57
www.mestertidende.dk